



Chaise « Albert Kuip »

POUR SES 10 ANS, ZUIVER S'ORIENTE VERS UN MODÈLE DE DESIGN DURABLE

Créée en 2011, la marque de mobilier néerlandaise Zuiver – qui signifie « pure » dans cette langue – prend le virage du développement durable en lançant une collection issue de l'économie circulaire, et en visant une réduction de 49 % de son impact carbone en 2030.

Depuis sa création, Zuiver conçoit, fait fabriquer et commercialise une gamme complète de mobilier contemporain créatif et correspondant aux besoins de l'habitat d'aujourd'hui. Ses meubles rembourrés, ses rangements, ses meubles de complément sont aujourd'hui distribués à l'international dans plusieurs centaines de points de vente. A l'occasion de son dixième anniversaire, l'entreprise prend résolument le virage du développement durable, en orientant sa production vers des matériaux alternatifs, issus du recyclage ou du réemploi. Pour sa DA et co-fondatrice **Caroline Van Velze**, il s'agit pour l'entreprise de devenir éco-responsable.

« En tant que mère de trois enfants, je veux qu'ils grandissent dans le même monde que moi. Nous devons traiter différemment notre planète ! C'est pourquoi nous voulons réduire l'utilisation de matières premières dans notre collection. »

CAP SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Une orientation qui se traduit déjà dans un ensemble de produits édités pour le dixième anniversaire de la marque, et exposés à M&O. C'est le cas par exemple de la chaise Thirsty, conçue avec le studio APE à Amsterdam, qui se compose d'un cadre en acier peint par poudrage, 100 % recyclable, et d'une coque issue de la transformation de 60 à 100 bouteilles en plastique pour chaque

chaise (4 couleurs au choix). La collection « design durable » comprend aussi la chaise « Albert Kuip », dont la coque d'un beau brun est fabriquée avec 42,5 % de déchets de café recyclés. Pour lutter contre le gaspillage, le piètement en bois de cette chaise peut utiliser même du matériau avec des nœuds, car ils disparaissent derrière sa finition noire. Zuiver va encore plus loin avec la chaise Ocean, dont l'assise et le dossier aux lignes organiques sont réalisés avec des déchets plastiques récupérés des océans, rachetés aux travailleurs de la mer pour être réintroduits dans le circuit de production. Citons encore le luminaire Fan, qui utilise du bambou, un végétal renouvelable à pousse rapide, et les coussins

Scape, à base de fil issu de textile recyclés. Désireuse depuis l'origine de produire des meubles qui durent, pour éviter de les remplacer trop vite, l'entreprise s'est engagée en 2019 dans une stratégie Spot on responsibility – « une responsabilité sans faille » – qui a pour but de transformer la façon dont les meubles sont produits, en faisant appel à des matériaux alternatifs ou recyclés. Une éco-responsabilité qui s'étend à tous les secteurs de l'activité avec pour objectif de réduire de 49 % ses émissions de CO₂, de baisser significativement sa consommation de matériaux neufs, d'utiliser des emballages recyclables ou recyclés, et de fournir des informations transparentes sur les matériaux sourcés, le tout



Chaise Ocean

à l'horizon 2030. Le rendez-vous est déjà pris pour le vingtième anniversaire de Zuiver.

le courrier

DU MEUBLE ET DE L'HABITAT

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat sur www.courrierdumeuble.fr

17 SEPTEMBRE 2021 N° 2876

**PAULINE DELTOUR
NOUS A QUITTÉS**



Les créations de la jeune designer, partie bien trop tôt, ont été marquées par la distinction caractéristique de son design : des formes épurées et des couleurs vives.

LIRE PAGE 2

**DÉVELOPPEMENT
DYNAMIQUE
À L'UCEM**



Avec, tout récemment, deux ouvertures et un déménagement, le groupe mène cette année 2021 avec une belle énergie...

LIRE PAGE 4

**ZUIVER S'ORIENTE
VERS UN MODÈLE
DE DESIGN
DURABLE**



La marque de mobilier néerlandaise lance une collection issue de l'économie circulaire, et vise une réduction de 49 % de son impact carbone en 2030...

LIRE PAGE 5



(FRENCH DESIGN BY VIA)

UN INCUBATEUR 2020 - 2021 AUGMENTÉ

LIRE PAGES 8 ET 9

| EDITORIAL | Vert, vert, vert !

Chacune de nos éditions hebdomadaires, ces derniers temps, inclut dans son sommaire au moins un exemple de réalisation, de stratégie ou encore de communication axé sur le développement durable et l'éthique, au sens large du terme (éco-conception, recyclabilité, upcycling...). Ces dernières semaines, le phénomène

est flagrant, porté, déjà, par la thématique choisie pour la session de rentrée de Maison&Objet - le « Développement Désirable » - qui vient tout juste de fermer ses portes ! Et la nouvelle édition du French Design incubateur du VIA [lire pages 8 et 9 de ce numéro] a permis de dévoiler de nombreuses

créations affichant une conception respectueuse de l'environnement. Ainsi, ce qui fut sans doute, à l'origine, une « problématique » - en ce sens où l'impératif d'économiser les matières premières se posait là - devient désormais un catalyseur de création, permettant repenser le design et l'esthétique, qui doivent prendre en compte ces nouveaux enjeux d'utilisation de matières inédites ou

recyclées... Et il est profondément intéressant de voir combien les designers, industriels et autres fournisseurs savent s'approprier cette question, en rivalisant toujours plus d'ingéniosité dans l'élaboration de leurs produits. Gageons que de nouveaux défis verront encore le jour étant donné les enjeux majeurs qui subsistent sur le plan écologique, et cela dans tous les domaines d'activité : mais

celui de l'ameublement est particulièrement concerné, et se pose certainement comme l'un de ceux offrant le plus de liberté et de possibilités pour répondre à cet enjeu majeur de la préservation de l'environnement. En somme, les acteurs de la profession n'ont pas fini de nous surprendre !

RETROUVEZ L'ACTUALITÉ DES QUOTIDIEN ET DU CONTENU ÉCARTÉ SUR WWW.COURRIERDUMEUBLE.FR, ET SUIVEZ-NOUS EN CONTINU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK : LE COURRIER DU MEUBLE / LINKEDIN : LE COURRIER DU MEUBLE)

© Bag Boat (S&P)