

Home FASHION NEWS #042

août - oct. 2021



ACTUALITÉS
TENDANCES
NOUVEAUX PRODUITS
INNOVATIONS & SAVOIR-FAIRE



CRÉATEUR D'USTENSILES DE CUISINE
Depuis 1944

Arts de la table | Culinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison



La Chaise « Ocean », conçue à partir de plastique océanique recyclé à 100 %, coloris Bleu Océan



La Chaise « Ocean » en Riz Brun

ZUIVER

LE DESIGN RESPONSABLE

« Le design de demain pour les intérieurs d'aujourd'hui », telle est la philosophie de Zuiver, depuis sa création. Avant-gardiste dans sa vision environnementale, la marque néerlandaise pose son empreinte sur un mobilier au design durable.



D.R.

Karoline Van Velze, co-fondatrice et directrice artistique de Zuiver

Le groupe Zuiver B.V a été fondé en 1998 par quatre amis d'enfance : **Caroline van Velze**, créatrice et directrice artistique de la marque Zuiver, **Richard Halberstadt**, **Arjen Lubbes** et **Jaap Landsaat**. Tous ont grandi au nord d'Amsterdam. Après des années d'expérience dans la conception, l'achat et la vente de meubles, ils lancent Zuiver en 2011. Le groupe propose une collection de meubles, luminaires et accessoires d'intérieur doux, à la mode et contemporains, conçus aux Pays-Bas. En 2014, ils créent **Dutchbone**, qui s'inspire de différentes cultures et rend hommage à l'artisanat. L'année 2019 voit le lancement de **Bold Monkey**, nouvelle marque déco à l'univers extravagant, riche et surprenant, qui bouscule les codes de la décoration intérieure.

Chacun des produits, que le groupe Zuiver B.V. conçoit et vend, est lié aux ressources naturelles et aux gestes de l'homme. Cette ligne de conduite est fortement induite de la prise de conscience de la limite des ressources de la planète : le groupe s'engage pour réduire les effets néfastes du changement climatique et défendre les droits de l'homme. La durabilité est au cœur de la conception chez Zuiver ; les produits de la marque sont un gage de qualité.

Matériaux et modes de production alternatifs

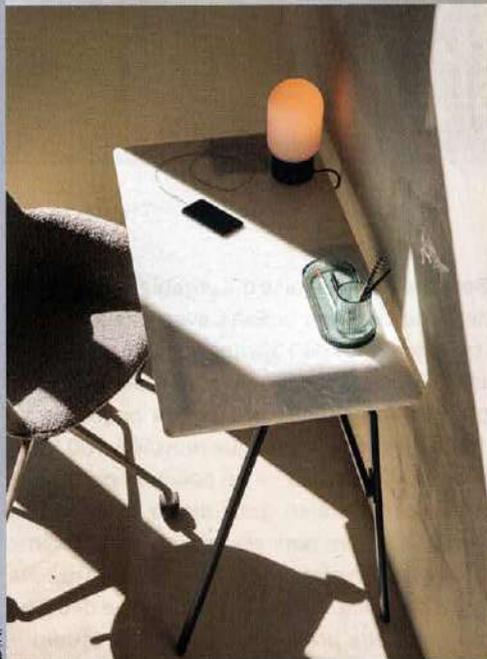
Depuis 2020, Zuiver s'emploie à repenser les intérieurs à travers des matériaux alternatifs, plus respectueux de l'environnement. Bouteilles en plastique, résidus de café ou encore plastiques recyclés issus des océans... Tous les matériaux visant à réduire l'utilisation de matières premières sont à explorer. La marque néerlandaise souhaite se tourner vers un avenir responsable et s'est fixée des objectifs précis à réaliser d'ici 2030 : 49 % d'émission de CO2 en moins ; une réduction significative des ressources premières ; des emballages entièrement recyclables et recyclés ; un passeport d'origine des produits et des informations sur la source des matériaux.

Zuiver veut dire « pur ». C'est dans cet esprit de transparence et de pureté que la marque a choisi de commencer son voyage vers la durabilité de ses produits. « *Mon processus*

NOUVEAUTÉS 2021



D.R.



D.R.



D.R.

Fauteuil Love



Wings



Moody



Fan Floor

Coffee Table



Good Plastic



Urban
Charger



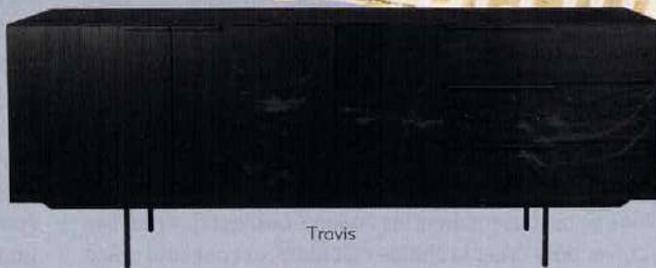
Albert Kuip



Coussin Denim



Coussin Natural



Travis

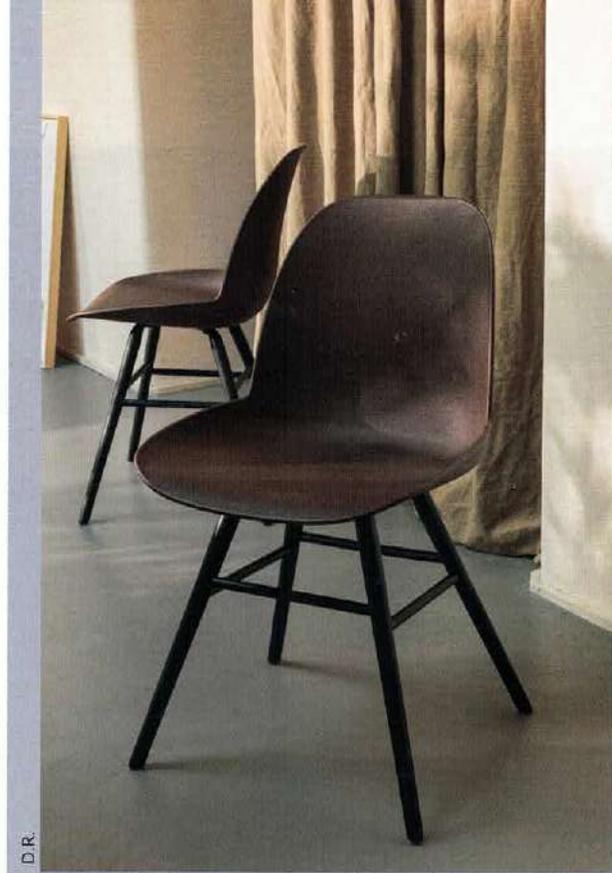
de création part toujours d'une émotion, d'une vibration que je ressens et que je veux transmettre dans notre collection. À partir de là, j'explore les couleurs, les matériaux, la fonctionnalité et plus encore, déclare **Caroline Van Velze**, directrice artistique de Zuiver, expliquant que la sélection des matériaux est une étape clé du processus de conception. « Étape par étape, mon idée se concrétise pour devenir un produit. Chaque matériau présente des caractéristiques qu'il faut prendre en compte lors de la conception de nouveaux produits. Finalement, la qualité et la durabilité sont très importantes, les produits sont conçus pour durer. Plus un produit dure longtemps, moins on a besoin de le remplacer ». Pour Zuiver, il est de sa responsabilité de réduire son empreinte environnementale en explorant des matériaux renouvelables et recyclables, ainsi que des modes de production alternatifs. Le groupe compte bien faire passer un message aux entreprises et aux consommateurs : traiter notre planète avec le plus grand respect. « En 2030, nous espérons réduire de moitié l'utilisation de matériaux non recyclables dans nos produits. Pour y parvenir, nous mettons également au défi nos fabricants et nos concepteurs externes de proposer des matériaux alternatifs et innovants, renouvelables et recyclables. Je pense que nous devons vraiment faire équipe pour créer un changement dans la façon dont nous produisons les meubles », explique la directrice artistique de Zuiver.

Le choix d'un mobilier durable

Zuiver souhaite avoir un plus grand impact en utilisant des matériaux durables ; d'une part, pour ses gammes existantes, d'autre part, en créant de nouveaux meubles. Ainsi, la chaise « Albert Kuip » est présentée en version écologique, avec une coque en plastique biosourcé (molécules totalement ou partiellement renouvelables), fabriquée à partir de 42,5 % de résidus de café. Quand on sait que plus de 2,25 milliards de tasses de café sont consommées chaque jour dans le monde, on ne peut qu'approuver l'idée de Zuiver ! Les pieds de la chaise – en chêne –, sont aussi « recyclés » par la marque néerlandaise : les piétements avec petits défauts, décoloration ou nœuds éventuels, disparaissent sous une couche de peinture noire, évitant ainsi la mise au rebut et le gaspillage dans les chaînes de production.

La gamme « Thirsty » propose, quant à elle, des chaises avec et sans accoudoirs, conçues en collaboration avec **APE Studio** à Amsterdam. La coque de chaque chaise est constituée de matériaux de récupération. Conçues à partir de 60 à 100 bouteilles, ces chaises sont assemblées en Chine, où sont également collectés les déchets post-consommation. Zuiver évite donc un transport supplémentaire. Le cadre est en acier peint par poudrage et les deux matériaux sont 100 % recyclables et renouvelables.

Zuiver va encore plus loin avec sa création écologique la plus récente : la chaise « Océan », lancée lors de la journée mondiale de l'océan, le 8 juin dernier. Chaque année, le monde produit 300 millions de tonnes de déchets plastiques, dont 8 millions se retrouvent dans les océans. Le plastique réutilisé par Zuiver pour créer la chaise « Océan », est collecté grâce



D.R.

La chaise Albert Kuip en version écologique, avec une coque en plastique biosourcé, fabriquée à partir de résidus de café

au projet **ReSea**, une ONG danoise qui organise de grandes opérations de nettoyage des océans avec des pêcheurs indonésiens (responsables de 15 % des déchets plastiques de nos océans). Dans sa volonté de construire un avenir meilleur et plus durable, Zuiver a conçu la coque de sa chaise à partir de plastique océanique recyclé à 100 %, en collaboration avec **APE Studio** : « Au cours du processus de conception de cette chaise, nous avons imaginé une silhouette ludique et légère pour répondre à un problème mondial grave, la pollution plastique. Pour nous, la durabilité est une exigence naturelle, intégrée dans chaque décision de conception que nous prenons », déclare le studio – spécialisé dans les matériaux et le design durables –, basé à Amsterdam. Le cadre de la chaise « Océan » est en acier 100 % recyclable. Sa silhouette, épurée et organique, se décline en cinq options unicolores (*Lait de Coco, Riz Brun, Saugé du Désert, Noir et Bleu Océan*). Pour forger la prise de conscience auprès des consommateurs et maximiser sa transparence, Zuiver a apposé sur l'étiquette de chaque chaise un QR code indiquant l'emplacement précis de la collecte, ainsi que le volume actualisé de déchets récupérés. La marque néerlandaise a fait le choix de concevoir des projets respectueux de l'environnement, et de réduire fortement son empreinte écologique. Elle poursuit ses recherches pour développer de plus en plus de mobilier durable. Sa stratégie « *Spot on responsibility* » (une responsabilité sans faille) a pour but de transformer la façon dont les meubles sont produits et les matériaux réutilisés. Cette ligne de conduite décrit également les mesures prises par toutes les équipes pour faire évoluer l'entreprise et le secteur du design dans son ensemble, vers un avenir plus innovant et plus responsable. ■